نشریه ورزشی اجتماعی استان آذربایجانشرقی
مسرور
اجتماعی
■ نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۹۶ ■ سال دوم - شماره ۲۴ ■ قیمت: ۱۰۰۰ تومان

شهردار تبریز عنوان کرد:

خط یک متـرو تبـریـز در سال ۹۷ به طـور کامـل به بهـره‌برداری می‌رسـد

۲

لزوم ساماندهی مقبره ها و مزار شخصیت ها توسط مسئولان استانی

مزار غریبانه مشروطه خواه تبریزی

۳

گفتگو با تهیه کننده سریال تاریخی (ستارخان)

سریال «ستارخان» از «ایراندخت» متولد شد

۴

از چاله چوله های بی پایان تا شباهت بـه شهری بیابانی

تبـریـز شهـــر بـی ورودی!

۴

پلیس فتای آذربایجان شرقی در زمره برترین‌ها

۴

دردسر آبی در ایستگاه دامپزشکی مترو تبریز

آب زلالی که به هدر می رود

۴

جاذبه ای که به دافعه گردشگری تبدیل شد

دفن مقبـرهالشعـرا در مزار وعده‌ها

۲

مطالبه‌گر باشیم و درس بگیریم

«سیّد» سلبریتی نیست

قبول دارم که پس از دو دهه فضای عبوس و خشک حاکم، کرامات امام‌جمعه جدید، به طرز غافل‌گیرکننده‌ای گوارا و دلنشین است ولی می‌خواهم این سوال را مطرح کنم: چه شده که سطح مطالبه عمومی رسانه‌ها و شهروندان، به «رفتار معمولی و زندگی ساده» امام جمعه فرود آمده است؟ مگر نه این که «ساده‌زیستی» از بدیهی‌ترین اصول اسلام و انقلاب است؟ این، یعنی که سایر مدیران ما در طول چهل سال گذشته «غیرمعمولی» بوده و اکناف هم‌لباس و همکار آل‌هاشم، دیوار ضخیم «تافته جدا بافته» بین خود و مردم ساخته‌اند. اصلاً عکس‌العمل مردم و رسانه‌ها در قبال رفتار معمولی جناب آل‌هاشم طوری شده که انگار ما در طول چهل سال گذشته مثلاً در این شهر ندیده‌ایم! حاج آقا علاقمند است در کنار وظایف «نمایندگی ولی‌فقیه» مثل یک شهروند معمولی، امورات روزمره زندگی‌اش را انجام دهد...

ادامه در صفحه ۲

۱۳۹۵ مظفریه
بهشت کباب ایران

۱۳۹۵ مظفریه
مظفریه تبریز بهشت کباب ایران
چوخ اوزون کباب مظفریه

یادداشت
note
نوید فرزین

چشم بستیم و آ سوده خوابیدیم وناگهان درسال۲۰۱۸ بیدارشدیم

چشم بستیم وآسوده خوابیدیم وناگهان درسال۲۰۱۸ بیدارشدیم.سالی که برای اولین و آخرین بار تبریز پایتخت گردشگری جهان اسلام شده است اتفاقی که دیگر تکرار نخواهد شد. ای کاش سال۲۰۲۸ یا۲۰۳۸ را انتخاب می کردند تا یلکه ذره ای برای پایتخت گردشگری شدن آماده می شدیم.

مشکلات زیربنایی:

با آغاز سال ۲۰۱۸ چالش های گردشگری برای ما آغاز شد. ظرفیت پایین هتل ها خیابان ها وجاده های غیر استاندارد وحتی بهتر است بگوییم فاجعه آمیز، نبود سرویس های بهداشتی تمیز و مدرن به تعداد بالا نبود مجتمع های رفاهی آماده نبودن مردم ومسئولین برای گردشگر پذیری وهزاران نبودن دیگر.

مشکلات فرهنگی:

در کنار زیر ساخت ها مشکلات فرهنگی شهر نیز پا برجاست مسئولان شهر هنوز در پی سر نگون کردن رقبای خود هستند. رده های میانی به سرنگونی رده های بالا و رده های پایینی به سنگ اندازی در امور ارباب رجوع می پردازند.

در این میان نکته مغفول مانده همان همراهی وهمکاری برای گذراندن این سال سخت است.

سوالی که پیش می آید این است که آیا در مردم شهر توان و گنجایش پذیرش وپذیرایی از گردشگر ایجاد شده است؟

مصائب مشاغل:

در شهری که وضع اقتصادی مناسبی ندارد و مشاغل در حال در جا زدن و پسرفت وکلنجار با مشکلات خود هستند چگونه می توان پذیرای مناسبی برای میهمانان خود بود.

برای پذیرایی از مهمان همچون خانه هایمان می بایست ملزومات پذیرایی داشته باشیم. مبادا کمبودها و نیازهای مالی ما را به سمت سرکیسه کردن گردشگران و آبرو ریزی و دور کردن گردشگر از شهرمان در سال های آینده بکشاند.

مصائب رستورانها ومشاغل مشابه:

از نظر شما یک رستوران با چند ارگان می تواند درگیر باشد؟ و به رده های پایین کدام ارگان ها باج دهد؟

این سوالی است که شاید برای شما پیش نیاید اما دانستن پاسخ این سوال خالی از لطف نیست. در ابتدا اتحادیه مربوط (با تمام همکاری های از صمیم قلبشان) وسایر اتحادیه ها (مثلا خانه کباب مظفریه زیر نظر اتحادیه کبابی ها فعالیت می کند اما باید پاسخ گوی اتحادیه چلو پزان اغذیه فروشان وغیره نیز باشد مثلا نباید برنج سرو کند مثل فست فودی که نباید نان باگت سرو کندا) اداره کل بهداشت، بهداشت محیط دامپزشکی، بازرسی کل تعزیرات اداره ارشاد، پلیس اماکن، پلیس راهور، اداره آب، اداره برق اداره گاز، شهرداری، مشاغل شهرداری، سازمان پارکها، اداره مالیات(که درنوع خود ماجرایی است)،بیمه تامین اجتماعی اداره کار وپدیده ی جدیدی بنام پلیس آب!

حال اگر هریک از این ادارات بخواهند هرماه یکبار حال مظفریه ومدیرانش را بپرسند تقریبا هر روز باید در ادارات مربوط به متر کردن راهرو های عریض و طویل آن ها بپردازیم. سخن بسیار است و مجال اندک! ادامه معرفی مشکلاتمان در ادارات را به شماره های بعد می گذاریم!

اما دلار!

در این آشفته بازار ناگهان افزایش دلار نیز بر التهاب و بی ثباتی بیشتر اقتصادی افزود. به ذکر نکاتی درباره ارتباط نرخ دلار وبهره وقیمت مسکن از دیدگاه خودم می پردازیم.

در مورد قیمت دلار

در سال های گذشته بعد ازکاهش قیمت نفت (افزایش ارزش دلار در برابر نفت) و کاهش سطح درآمد ارزی کشور و به دنبال آن کاهش تزریق دلار به اقتصاد انتظار افزایش شدید قیمت دلار نسبت به ریال می رفت که این مساله اتفاق نیافتد دلیل این امر بالا بودن نرخ بهره بانکی بود. چون آنقدر کسب درآمد از طریق بهره بانکی بدون ریسک وجذاب است که کمتر کسی سراغ خرید ارز وکسب درآمد از این طریق رفت. بنابراین باید گفت با کاهش سود سپرده بانکی ثبات نرخ ارز تحت فشار قرار گرفته ومهار قیمت ارز را از کنترل خارج کرد.

در مورد قیمت مسکن

در هر اقتصاد اگر قیمت یک یا چند کالای خاص در طول یک بازه محدود زمانی چند برابر گران شود ممکن است سال ها تا رسیدن قیمت سایر کالاها به سطح قیمت آن ها دیگر افزایش قیمت نداشته باشند. قیمت مسکن در ایران در عرض سه سال به صورت ناگهانی چندین برابر شد در حالی که سایر قیمت ها در ماکسیمم مقدار خود دو برابر شدند. در کنار این موضوع باید در نظر گرفت قیمت مسکن در آن چند سال بیش از ظرفیت اقتصاد ایران وقدرت خرید مردم افزایش یافت که همین دو موضوع باعث می شود تا رسیدن سطح قیمت سایر کالاها وافزایش قدرت خرید مردم احتمال افزایش قیمت مسکن متصور نباشد.

مطالبه‌گر باشیم و درس بگیریم

«سیّد» سلبریتی نیست

قبول دارم که پس از دو دهه فضای عبوس و خشک حاکم، کرامات امام‌جمعه جدید، به طرز غافل‌گیرکننده‌ای گوارا و دلنشین است ولی می‌خواهم این سوال را مطرح کنم: چه شده که سطح مطالبه عمومی رسانه‌ها و شهروندان، به «رفتار معمولی و زندگی ساده» امام جمعه فرود آمده است؟ مگر نه این که «ساده‌زیستی» از بدیهی‌ترین اصول اسلام و انقلاب است؟ این، یعنی که سایر مدیران ما در طول چهل سال گذشته «غیرمعمولی» بوده و اکناف هم‌لباس و همکار آل‌هاشم، دیوار ضخیم «تافته جدا بافته» بین خود و مردم ساخته‌اند. اصلاً عکس‌العمل مردم و رسانه‌ها در قبال رفتار معمولی جناب آل‌هاشم طوری شده که انگار ما در طول چهل سال گذشته مثلًا در این شهر ندیده‌ایم!

حاج آقا علاقمند است در کنار وظایف «نمایندگی ولی‌فقیه» مثل یک شهروند معمولی، امورات روزمره زندگی‌اش را انجام دهد. مثل همه تبریزی‌های اصیل، از مجلس ختم کسی، غافل نیست، در مناسبت‌های مختلف به همشهریانش سر می‌زند، سوار تاکسی اتوبوس و مترو می‌شود و زندگی عادی خودش را دارد و در مقابل ما مدام برای زندگی و سلوک معمولی ایشان کف و هورا می‌کشیم و به شخصه واهمه دارم که این تحسین‌های بی‌رویّه، اولاً آرامش ایشان را سلب کند و در ثانی، فضا را مهیای جولان‌دادن «تملّق» در استان کند. درست است که بدعادت شده‌ایم و کلی طول می‌کشد تا با «شرایط خیلی معمولی جدید» خو بگیریم، ولی فرصت‌های زیادی را از دست داده‌ایم و به اصطلاح، عمر برف است و آفتاب تموز. شأن جناب آل‌هاشم را به سلبریتی‌های رایج تنزل ندهیم، بلکه از رفتار معلّمانه ایشان، درس بگیریم. باور کنید مشی پرهیزکارانه و بی‌تکلّف امام جمعه تبریز، به درد شامورتی‌بازی‌های فضای مجازی نمی‌خورد.معتقدم مسبب بخشی از دلایل فاصله بین مردم و مسئولین، خود مردم هستند که به جای نقد و مطالبه‌گری، در مقابل مسئولین تملق و چاپلوسی کرده‌اند و بالاخره مسئول هم بشر است و خیالات بَرَش می‌دارد که گویا خبری است! مهم‌ترین کمکی که به حاج‌آقا آل‌هاشم می‌توان کرد درخواست نهادینه‌سازی سنت نقد و مطالبه‌گری است مردم انتظارات به حق زیادی دارند که روی زمین مانده است. مشت نمونه خروار همین رفتار مردمی حاج‌آقا آل‌هاشم را با رفتار سایر مسئولین مقایسه نماییم تا ملتفت شویم که اصولا در کجای تاریخ ایستاده‌ایم؟! از جناب آل‌هاشم عزیز بخواهیم سنّت پاسخگویی به مردم را به مدیران استانی گوشزد کنند. پاسخگویی به آن معنی نیست که مثلا هفته‌ای یک روز سه شنبه‌ها از ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ ملاقات مردمی داشته باشد، بلکه درهمین تریبون نماز جمعه بیاید و بگوید چه کرده و تا یک ماه دیگر چه خواهد کرد. با وجود چنین سیستم پاسخگو، و به پشتوانه «نماینده ولی‌فقیه درکنار مردم» یا پایتخت‌نشینان تصمیم‌گیر، هر مدیرروی دست مانده، زوار در رفته و سفارشی را برای کارگزاری امور به این استان نمی‌فرستند و یا این که مدیر مزبور قبل از تشرّف به این منطقه آگاهی می‌یابد که اصولا یک مَن ماست در تبریز چقدر کره دارد! از ایشان بخواهیم از مدیران این منطقه بخواهد که سرشان را از کارتابل‌های کذایی ساخته و پرداخته اوهام خدم و خَشَم‌شان بیرون آورده و با مردم آشتی کنند، از ماشین‌های شیشه دودی‌شان بیرون آمده و مثل او با مردم نشست و برخاست کنند تا بفهمند که چکّه باران از سقف خانه‌های ملازینال در چلّه زمستان یعنی چه؟

از آل‌هاشم عزیز بخواهیم برای سیستم فشل و فرسوده دولتی و شبه دولتی با انواع بروکراسی که شهر را فلج کرده تدبیری کند.

به ایشان بگوییم که در برهه‌های فساد از سر و کول شهرداری این به اصطلاح کلانشهر اولین‌ها!! بالا رفت و کسی را یارای پرسشگری نشد. چه برسد به مطالبه‌گری! وجود این سیّد بزرگوار غنیمت است در خشکاندن فساد در بلدیّه‌ای که ذرّه ذرّه خِشتش از عوارض مردمان مستضعف بنا شده است.

از آل‌هاشم عزیز مطالبه‌گری بخواهیم. بگوییم به ستوه آمده ایم از صاحبان زر و زور که همه معادلات و سیاست‌های شهر را در جکوزی شمس‌العماره‌شان تر و خشک می‌کنند و به راحتی بهای هر کس و ناکسی را به ثمن بخس می‌پردازند و مثل مهره‌های شطرنج هر کدام از خویشان را هر کجا که عشقشان بکشد می‌گمارند و اصولا در سیستم مدیریتی استخرنشان آنها روزمه یعنی کشک!! از آل‌هاشم عزیز بخواهیم تا از نمایندگان به رخوت نشسته استان، مطالبه و گزارش بخواهد که چه می‌کنید با صندلی سبز وکالت که همچون بازی فوتبال پارکشی کرده‌اید و به جای پرداختن به مشکلات مردم، پاس‌کاری بین لیست امید و ناامید و چپ و راست را شاهدیم تا این چهارسال هم به سرآید و نانی به کف آریم و به غفلت نخوریم‌به هر حال دَم، غنیمت است. کارهای روی زمین مانده بسیار است. از آل هاشم بخواهیم که...

> حاج آقا علاقمند است در کنار وظایف «نمایندگی ولی‌فقیه» مثل یک شهروند معمولی، امورات روزمره زندگی‌اش را انجام دهد.

> شان جناب آل هاشم را به سلبریتی‌های رایج تنزل ندهیم، بلکه از رفتار معلّمانه ایشان، درس بگیریم.

جاذبه ای که به دافعه گردشگری تبدیل شد

دفن مقبره‌الشعرا در مزار وعده‌ها

مقبره‌الشعرا یکی از داشته‌های بزرگ گردشگری تبریز به شمار می‌آید که سال‌هاست به بهانه توسعه و سامان‌یافتن دستخوش تغییراتی شده و در بهار گردشگری تبریز مانند برگی پاییزی جلوه می‌کند.

سال ۸۶ بود که مجموعه تلویزیونی «شهریار» از شبکه دو سیما پخش شد و استاد شهریاری که دیگر نبود، توانست در قالب بازیگرانی چون اردشیر رستمی و سیروس گرجستانی برای میلیون‌ها نفر شعر بخواند.

نوروز همان سال غوغایی در مقبره‌الشعرای تبریز برپا شد؛ جای سوزن انداختن نبود! مردمی که از سراسر ایران شیفته شهریار و شعرهای عاشقانه‌اش شده بودند آمدند به دیدار استاد. مثل جوان هایی که وقتی از یک رمان یا کتاب شعر خوش‌شان می‌آید برای حضور در جشن امضا مولف سر و دست می‌شکنند.

هرچند بنای مقبره‌الشعرای تبریز جایگاه امن ۴۰۰شاعر و عارف برای سرودن شعر مرگشان هست، اما باز همه، آن‌جا را با استاد شهریار می‌شناسند و از در و دیوارهایش صدای خسته استاد در اواخر عمرش را می‌شنوند.

فکری که به ذهن شهردار رسید...

از آن روزهای پرشکوه مقبره‌الشعرا چندسالی نگذشته بود که پنجاه و پنجمین شهردار تبریز تصمیم گرفت آبروی مقبره‌الشعرا را درست کند، به‌گونه‌ای که نه‌تنها از سراسر ایران، بلکه از سراسر دنیا به دیدنش بیایند. نه‌تنها عموم مردم از دیدنش لذت ببرند بلکه هنرمندان و اهالی فرهنگ بتوانند گرد آن بنا، همچون استادی که شاگردان دورش جمع می‌شوند، دورهم باشند؛ اما شهروندان تبریزی معتقدند شهردار تبریز نه تنها ابرو را درست نکرد بلکه زد چشم بنا را هم درآورد!

بر اساس تصمیم شهردار، قرار بود مقبره‌الشعرای تبریز به یک مجموعه کامل تاریخی و فرهنگی تبدیل شود که چیزی از حافظیه و مزار سعدی شیراز کم نداشته باشد. از همان زمانی که طرح معماری به‌نام غلامرضا فرزان‌مهر در مسابقه معماری برای ساخت مقبره‌الشعرا در اوایل دهه پنجاه برنده شد؛ قول ساخت یک پردیس فرهنگی داده شده بود تا این مکان محلی باشد برای تجمع هنرمندان و هنردوستان. قرار بود صادق نجفی، شهردار سابق تبریز کاری که قرار بود در دهه پنجاه انجام شود را به سرانجام برساند.

نقشه‌ای که برای مقبره‌الشعرا ریخته شده بود، تغییراتی در ساختار و شکل ظاهری آن به‌وجود می آورد. پله هایی که به عقیده بسیاری از کارشناسان جزئی از بنا بود، تخریب شد. رئیس سازمان توسعه گردشگری شهرداری تبریز تعبیر خود از پله‌های آن مجموعه را با خبرنگار مهر درمیان می‌گذارد: «درواقع پله‌های سیاه‌رنگ در این پروژه، دارای معنا و مفهوم بودند. انسان وقتی از آن پله‌ها بالا می‌رود و سختی‌ها را تحمل می‌کند به رنگ سفید بنای اصلی برمی‌خورد که نشانی از اوج و عروج عرفانی است و معانی عمیقی می‌توان در تعبیر آن جست.»می‌شد با نگاهی کارشناسانه‌تر طرح زیباتری برای پروژه ارائه کرد به گونه‌ای که به ساختار اصلی آن که دارای معنا و مفهوم است خدشه‌ای وارد نشود.» رضا خلیلی می‌گوید می‌شد با نگاهی کارشناسانه‌تر طرح زیباتری برای پروژه ارائه کرد به گونه‌ای که به ساختار اصلی آن که دارای معنا و مفهوم است خدشه‌ای وارد نشود.

۵ سال گذشت و عملی نشد

به عقیده وی، حالا که این پروژه شروع شده باید حداقل برای گردشگران رویداد «تبریز۲۰۱۸» آماده شود. این درحالی است که صادق نجفی وعده تکمیل پروژه مقبره‌الشعرا را تا سال ۹۱ داده بود. یعنی بیش از ۵ سال از عملی‌نشدن یک وعده می‌گذرد و حالا چند روز است که تبریز به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام، سال ۲۰۱۸ میلادی را آغاز کرده است.

عده زیادی همچون استاندار آذربایجان شرقی معتقدند مسافرانی که به تبریز می‌آیند قطعا بخاطر ساختمان‌ها و برج های بلندقد و مدرن این شهر نیست، بلکه مکان‌های فرهنگی و تاریخی بیش ترین جذابیت را برای گردشگران داخلی و خارجی دارد.

«انتظار داشتم تبریز آماده مهمانانش باشد»

یک جهانگرد ایتالیایی که با او در محوطه پارک مقبره‌الشعرا آشنا می‌شویم از تاسف خود بخاطر دیدن بنای زیبای مقبره‌الشعرا در این حال و روز می‌گوید: «وقتی به تبریز می‌آمدم انتظار داشتم تمام مکان‌های تاریخی و فرهنگی‌شان کاملا آماده باشد چون آن ها چندمدت است که می‌دانند شهرشان به عنوان پایتخت گردشگری بین ۵۷کشور اسلامی انتخاب شده است.»

پروژه سنگینی مثل مقبره‌الشعرا، با توجه به اهداف گسترده ملی و بین‌المللی، نمی‌تواند صرفاً با ورود شهرداری تبریز حل شود و در این خصوص، حضور و پشتیبانی دولت، ضروری است.او کم و بیش با اشعار استاد شهریار آشنایی دارد و ابراز می‌کند انتظار داشته محل دفن استاد شلوغ و بسیار آبادتر باشد اما حالا می‌بیند که نه مسافری در آن حوالی هست و نه راهنمایی برای گردشگران. با اینکه چند مدت پیش پارک مقبره‌الشعرا را حصارگشایی کردند و حتی با احداث مسیری پارک‌موزه قاجار را به آن مربوط ساختند اما این‌روزها همچنان مقبره‌الشعرا خلوت ترین روزهایش را می‌گذارند. به غیر از صدای غار غار کلاغ‌ها گاهی صدای پیرمردان بازنشسته‌ای می‌آید که برای شطرنج بازی کردن مقبره‌الشعرا را پاتوق خود کرده‌اند.

محمدحسین اسحقی، معاون فنی و عمرانی شهرداری تبریز تکمیل پروژه مقبره‌الشعرا، میدان آذربایجان و مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز را که قرار بود هر۳ خیلی زودتر از اینکه «تبریز ۲۰۱۸» فرا برسد تکمیل شوند در این روزها بسیار ضروری می داند.او همچنین در گفتگویی از ضرورت پشتیبانی دولت از پروژه مقبره‌الشعرا سخن به میان می‌آورد: «پروژه سنگینی مثل مقبره الشعرا، با توجه به اهداف گسترده ملی و بین‌المللی، نمی‌تواند صرفاً با ورود شهرداری تبریز حل شود و در این خصوص، حضور و پشتیبانی دولت، ضروری است.»

مسئله پول است که نیست

درحالی که بین عموم مردم حرف از اختصاص ۴۰میلیارد تومان توسط شهرداری برای پروژه مقبره‌الشعرا به میان می‌آید، معاون عمرانی شهرداری منطقه ۱۰ در تابستان امسال گفته بود: «برای ضلع جنوبی این پروژه ۳میلیاردتومان و برای ضلع شمالی آن ۸ میلیاردتومان اختصاص یافته است اما هنوز تمام این مبالغ پرداخت نشده‌اند و همین باعث توقف پروژه می‌شود.»

به گفته مهندس اسکویی، مدیر پروژه مقبره‌الشعرا در مردادماه امسال، موزه شعر و ادب این پروژه نیز با مساحت ۱۱هزار متر مربع بخاطر کمبود منابع مالی آنطور که باید پیشرفت نکرده و تنها ۲۲درصد آن تکمیل شده است.

اختصاص بودجه از طرف دولت برای پروژه مقبره‌الشعرا چیزی است که ایرج شهین باهر، شهردار جوان و جدید تبریز بارها به صورت مستقیم و غیرمستقیم از آن سخن گفته است. او در مراسم معارفه خود از بدهی ۵۰۰میلیارد تومانی شهرداری خبر داد که حکایت از اوضاع نامساعد مالی این مجموعه دارد.

شهین‌باهر در جلسه ستاد استانی «تبریز۲۰۱۸» نیز از دولت خواستار تخصیص بودجه ملی برای این رویداد و پروژه‌های آن شده بود: «همانطور که به مشهد بخاطر پایتختی فرهنگی‌اش بودجه تخصیص یافت باید برای تبریز هم بودجه‌ای در نظر گرفته شود.» چیزی که امروز در خارج از اتاق جلسات می گذرد ، فرا رسیدن رویداد «تبریز۲۰۱۸» است و تا افتتاحیه رسمی آن که در نوروز ۹۷ خواهد بود چیزی حدود ۲ماه باقی مانده است. شاید تکمیل مقبره‌الشعرا تا آن زمان، یک خواسته نه‌چندان معقول باشد همانطور که افتتاح رویداد بین‌المللی «تبریز۲۰۱۸» بدون اینکه نماد اصلی شهر یعنی مقبره‌الشعرا سامان یافته باشد نیز چندان کار معقولی بنظر نمی‌رسد.

بسیاری بر این باورند پروژه‌های عمرانی شهرداری تبریز باعث شد این مجموعه نتواند آنطور که باید به پروژه‌های فرهنگی رویداد «تبریز۲۰۱۸» بپردازد. نتیجه کار فرهنگی خوب چیزی بود که در سال ۸۶ دیدیم: «غوغای مسافران در مقبره‌العشرا!» و نتیجه کار عمرانی نه‌چندان حساب‌شده چیزی است که امروز می‌بینیم.

خط یک مترو تبریز در سال ۹۷ به طور کامل به بهره‌برداری می‌رسد

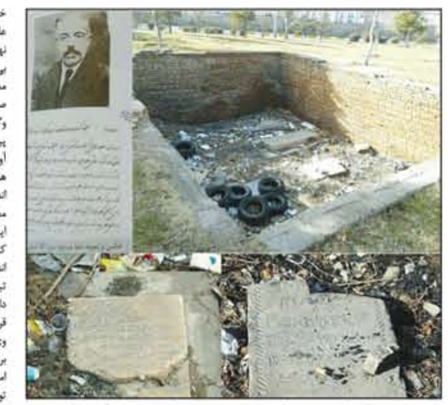
ایرج شهین‌باهر شهردار تبریز در جلسه علنی شورا در توضیح کلیات لایحه بودجه گفت: لایحه بودجه سال ۹۷ با بهره‌گیری از نظرات اعضای شورا و مبتنی بر شفافیت تدوین شده که حاصل ۱۰۸۰ نفر بر ساعت کار کارشناسی است. وی با بیان این‌که تحقق بودجه امسال تاکنون ۵۷ درصد است، بیان کرد: ۷۹ درصد بودجه جاری و ۲۴ درصد بودجه عمرانی محقق شده است البته تغییر و تحولات شهرداری در پایین بودن میزان تحقق بودجه عمرانی تاثیرگذار است که طبق پیش‌بینی در سال آتی ساخت‌وساز رونق می‌یابد.

شهین‌باهر توضیح داد: بودجه پیش‌بینی شده برای اتوبوسرانی در لایحه بودجه سال آتی ۹۰ میلیارد تومان، آتش‌نشانی ۵۴ میلیارد تومان، سازمان آرامستان‌ها ۲۱ میلیارد تومان، شرکت بهره‌برداری مترو ۲۹ میلیارد تومان، تاکسیرانی ۸.۵ میلیارد تومان، سازمان عمران ۴۰ میلیارد تومان، سازمان فرهنگی و هنری پنج میلیارد تومان، سازمان پسماند ۲۸ میلیارد تومان و سازمان ورزش ۲۲ میلیارد تومان است.

به گفته‌ی وی، شفاف‌سازی منابع درآمدی، توسعه متوازن زیرساخت‌های شهری، کمک ۲۷۹ میلیارد تومانی شهرداری‌های معین به مناطق کم برخوردار، ارتقای سرعت عملکرد نیروهای امدادی در مواجهه با بلایا با تجهیز امکانات آتش‌نشانی، اتمام پروژه‌های مسیرگشایی‌ها، اتمام پروژه‌های ویژه رویداد «تبریز ۲۰۱۸»، بودجه ۱۴ میلیارد تومانی به بخش فرهنگی و بودجه ۸۲ میلیارد تومانی برای ایجاد جاذبه‌های گردشگری در لایحه بودجه سال ۹۷ مدنظر قرار گرفته است.شهردار تبریز از بهره برداری کامل از خط یک مترو تبریز در سال ۹۷ خبر داد، اعلام کرد: ۶۵۰ میلیارد تومان برای اتمام خط یک مترو تبریز نیاز بوده که به دنبال تامین این منابع از طریق فروش اوراق هستیم‌وی از احیای مسیر قونقا در تبریز خبر داد و گفت: راه‌اندازی تراموا حدفاصل مسیر قونقا تا راه‌آهن در سال آتی برنامه‌ریزی شده است. شهردار تبریز همچنین از احداث ۲۰ زمین فوتبال در مناطق پرتراکم تبریز خبر داد و گفت: این زمین‌ها در مواقع بحران نیز به عنوان پناهگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند. وی تاکید کرد: ۱۳ درصد بودجه پیش‌بینی شده سال ۹۷ برای پرداخت بدهی در نظر گرفته می‌شود.

لزوم ساماندهی مقبره ها و مزار شخصیت ها توسط مسئولان استانی

مزار غریبانه مشروطه خواه تبریزی و سهل انگاری مسئولان



میرزا آقا فرشی در ردیف شخصیت های برجسته سیاسی، فرهنگی و اقتصادی آذربایجان و تبریز در دوران مشروطه می باشد که متاسفانه به دلیل سهل انگاری مسئولان، مزار این آزادی خواه بنام غریبانه وضعیت بسیار نامناسبی به خود گرفته و تبدیل به زباله دان شده است.

مشاهدات و تحقیقات میدانی ما حاکی است، مزار این شخصیت برجسته آذربایجان در گورستان تاریخی امامیه تبریز قرار دارد که به دلیل خیابان کشی در ضلع جنوبی مزارستان در دهه ۱۳۷۰، آرامگاه او و چند تن از شخصیت ها و مبارزان دوران مشروطه از جمله خاندان فرشی به بیرون از محوطه کنونی افتاده است.

مشاهدات ما حاکی است مزار میرزاآقا فرشی همراه با برادرش غلامحسین فرشی در گودالی داخل بلوار مقابل ترمینال مرکزی تبریز در بدترین شرایط قرار گرفته است که به دلیل بی توجهی مسئولان، این محل تبدیل به محل جولان معتادان و زباله گاه شده و لازم است مدیران فرهنگی و شهری آذربایجان شرقی و تبریز در سریع ترین زمان ممکن نسبت به تنظیف و ساماندهی این محل تاریخی اقدام کنند.گورستان امامیه تبریز از جمله چندین گورستان محله ای شهر تبریز است که زمین آن متعلق به میرزا کاظم امامی است که در سال ۱۲۷۵ هجری شمسی توسط وی برای دفن اجساد مردگان وقف شد و در زمان حاضرشخصیت های برجسته ای چون خاندان فرشی، میرزا عباسقلی واعظ چرندابی، آیت‌الله توتونچی غروی، میرزا حسین واعظ، دکتر غضنفرخان، ابراهیم خان قفقازچی، صمد بهرنگی و خاندان حائری ها در آن آرمیده اند.

به علت بی توجهی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی و شهرداری تبریز در حال حاضر مزار چندین شخصیت برجسته مشروطیت از جمله میرزاآقا فرشی به بوته فراموشی سپرده شده و متاسفانه قسمتی از سنگ مزار آنها شکسته شده است.

حاجی میرزا آقا فرشی از تجار معتبر و قابل احترام تبریز در سال های نخستین جنبش مشروطیت بود که همراه با سایر مجاهدان راه آزادی، مجاهدت های فراوانی از خود نشان داد و در دوره اول مجلس شورای ملی از سوی مردم تبریز به نمایندگی انتخاب شد و از نمایندگان مهم و تاثیرگذار دوره اول مجلس بود که حتی در تهران نیز از ارج و قرب ویژه ای برخوردار بود.

میرزاآقا فرشی در دوره های اول، دوم، ششم، هفتم، هشتم، نهم و دهم مجلس شورای ملی از سوی مردم تبریز برگزیده شد و برادرش غلامحسین فرشی نیز در دوره یازدهم، دوازدهم و سیزدهم نمایندگی مردم تبریز در مجلس را بر عهده داشت. با توجه به رویداد تبریز ۲۰۱۸ که این شهر کهن به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام برگزیده شده است، لازم است مدیران و مسئولان استانی و شهری نسبت به ساماندهی مقبره ها و مزار شخصیت های برجسته سیاسی، مذهبی و فرهنگی شهر اقدام کرده و اجازه ندهند این اماکن ویژه به دلیل غفلت و سهل انگاری از بین رفته و برای نسل های آینده، از گذشته های پرافتخار چیزی در دست نباشد. بدون تردید در گوشه و کنار تبریز کهن، شخصیت های ممتاز و بنام زیادی خفته اند که دیگر یا اثری از آنها وجود ندارد و یا به علت غربت و نبود آگاهی و اطلاع دقیق از سوی نهادهای فرهنگی، به بوته فراموشی سپرده شده و غبار بی توجهی بر مزارشان نشسته است.

معاون میراث فرهنگی مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی در گفت وگویی اظهار کرد: این مجموعه اخیرا تحقیقاتی را پیرامون گورستان امامیه آغاز کرده تا نسبت به جمع آوری برخی اطلاعات به ویژه درخصوص شخصیت های برجسته آذربایجان که در این مکان آرام گرفته اند، اقدام کند.

محمد فتحی افزود: بر اساس اطلاعات اولیه، علاوه بر اینکه تعدادی از شهدای انقلاب مشروطیت در مکان کنونی گورستان امامیه و یا اطراف این محل دفن شده اند، آرامگاه برخی از شهدای مجاهد دوران اشغال تبریز به دست روس ها نیز در این مزارستان وجود دارد که شناسائی آنها در دستور کار میراث فرهنگی قرار گرفته است.

وی با اشاره به وضعیت کنونی مزار میرزاآقا فرشی و برادرش در گودالی وسط بلوار ضلع جنوبی گورستان امامیه، یادآور شد: متاسفانه در سال های گذشته بی توجهی هایی نسبت به ساماندهی این محل صورت گرفته است، که در تلاشیم تا با ساماندهی و مقبره سازی، این محل را به حالت آبرومندانه ای تبدیل کنیم.

فتحی، کمبود اعتبارات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را عامل اصلی معطل ماندن طرح ساماندهی قبور شخصیت های مشروطه و مجاهدان اشغال تبریز توسط روس ها بیان کرد.

به گفته وی، با ۵۰۰ میلیون ریال می توان اقدامات اولیه برای ساماندهی و تنظیف مقبره های خاندان فرشی و حائری را انجام داد.

امروزه گورستان های قدیمی در شهرهای مهم جهان بخشی از هویت تاریخی مردمان آن دیار به شمار می رود و دولت ها برای معرفی آنها به عنوان خانه ابدی شخصیت های برجسته، به گردشگران می کوشند؛ گورستان پرلاشز پاریس و نوودویچی مسکو از جمله مقاصد مهم گردشگران است و مدیران شهری و فرهنگی این شهرها با اتخاذ تمهیدات ویژه برای آراستگی این مکان های تاریخی اقدام کرده اند.

کهن شهر تبریز به دلیل قدمت تاریخی بالای چهار هزار ساله و واقع شدن در مسیر جاده ابریشم، از زمان های دور تا به امروز، گورستان های فراوانی داشته است که قدمت برخی از آنها مانند "دوه چی قبرستانی" به عصر آهن نیز می رسد که توجه و همت نهادهای مربوطه را می طلبد تا امروز که بسیاری از آنها از بین رفته، حداقل در سال های آینده شاهد نابودی گورستان های موجود نباشیم که در آنها شخصیت ها، عالمان، مجاهدان و فرهیختگان بسیاری خفته اند.

موسیقی

موسیقی که بعد از ۴۰ سال کشف شد

لودویگ‌ون بتهوون موسیقی‌دان برجسته آلمانی و از نوابغ موسیقی کلاسیک است. او با خلق آثار زیبای خود پدر موسیقی جهان شناخته شده است.

بتهوون در ۲۷ دسامبر ۱۷۷۰، روز مرگ برادر بزرگترش متولد شد. در دوران کودکی موسیقی را آموخت و در هفت سالگی اولین کنسرتش را اجرا کرد. از مهمترین آثار او می‌توان به سمفونی سوم، سمفونی پنجم، سمفونی نهم، سونات پیانو پاتتیک، سونات مهتاب، و هامرکلاویر، اپرای فیدلیو و میسا سولمنیس اشاره کرد. بتهوون در ۲۰ سالگی به وین رفت در اواخر جوانی‌اش براثر عارضه‌ای به مرور توانایی شنوایی‌اش را از دست داد. او برخلاف ظاهر جدی و عبوسش روحیه بسیار لطیفی داشت. بتهوون در جوانی عاشق دختری به نام الیزه شد. این تجربه او از عشق باعث خلق آثار بدیع و بی بدیلی شد که حتی تا قرن حاضر هم تازگی دارند اثری مثل "برای الیزه".

برای الیزه یکی از شاهکارهای بتهوون بود که پس از مرگش توسط یکی از دوستانش کشف و رونمایی شد. ناکامی او در وصال محبوبش سبب شد که هیچگاه ازدواج نکند و بعدها هم نامه ای عاشقانه خطاب به یک محبوب ابدی با جمله هایی زیبا از بتهوون یافت شد که با توجه به توضیحات بالا می توان این معشوقه را همان الیزه خواند.

موسیقی برای الیزه که بتهوون هیچگاه آن را منتشر نکرد این روزها روی پیغام‌گیر تلفن، آهنگ انتظار آسانسور و رقص اسباب بازی‌هاست؛ قطعه‌ای که بتهوون آن را برای معشوقه‌اش نواخت. او سرانجام در سن ۵۷ سالگی براثر بیماری کلیوی جان خود را از دست داد.

کارآفرینی
برگرفته از مجله خلاقیت

راهکار خلق کارآمد استراتژی

یادداشتی از دکتر محمدحسین اکبرزاده، کارآفرین

۱ فرض کنید در میدان تیراندازی با تیروکمان هستید و حتی از قهرمانان این رشته محسوب می‌شوید در صورتی که هدف و به عبارتی سیبل معلوم باشد شما بدون هیچ گونه دغدغه‌ای هدف را نشانه می‌روید. حال اگر قرار باشد چشمانتان بسته باشد یا هدف نامعلوم باشد، آیا اطمینان خاطر قبل را خواهید داشت. وضوح و شفافیت هدف عامل حرکت رو به جلوی سازمان‌هاست. با اهدافی روشن حتی می‌توانید انگیزه و بهره‌وری پرسنل خودتان را بالا ببرید.

۲ استراتژی: ابتدا لازم است تاریخچه و تعریف استراتژی یا راهبرد را بیان کنم. سابقه مفهوم استراتژی به ۲۴۰ سال قبل از میلاد مسیح بازمی‌گردد و در کتاب هنر جنگ ژنرال چینی سان تزو، به چگونگی استفاده از این مفاهیم برای غلبه بر دشمن پرداخته شده است (فقهی فرهمند، ۱۳۸۸). این فیلسوف، استراتژی را در اصطلاح نظامی، هنر و فن طرح تلفیق عملیات نظامی برای رسیدن به هدف جنگی مشخص تعریف می‌کند.

با آن‌که واژه استراتژی، یونانی است و زادگاه آن طبعا باید مغرب‌زمین باشد اما با پژوهشی در تاریخ نظامی و اجتماعی مشرق زمین (ایران و چین) می‌توان ادعا کرد که زادگاه استراتژی به مفهوم رزم در این خطه از عالم است و از اینجا به اروپا و سایر نقاط جهان راه یافته است «استراتژی» از واژه یونانی "Strategos" گرفته شده که به معنای «ژنرال ارتش» است. سالانه هر یک از ده قبیله یونان باستان یک Strategos انتخاب می‌کردند تا نیروها را هدایت کنند. بعدها وظایف وی به امور قضایی و مدنی نیز تعمیم داده شد. البته عده ای هم بر این باورند که استراتژی از ریشه استربان، فرماندهان جنگی که در پیش سپاهیان حرکت می‌کردند تا ارزیابی منطقه و جهت‌دهی کنند است.

۳ به هر حال استراتژی ریشه در علوم نظامی دارد. دایره‌المعارف بریتانیکا تعریف استراتژی را از دید نظامی با تعبیر هنر برنامه‌ریزی و هدایت عملیات معرفی کرده و برای متمایزساختن آن با تاکتیک سه ویژگی گستره بیشتر عملیاتی، دوره زمانی طولانی‌تر و جابه‌جایی انبوه نیروها را قید می‌کند (برادران شرکاء، ۱۳۸۶).

۴ استراتژی شامل تصمیم‌گیری در این باره است که مقصد کجاست و رسیدن به آن چگونه خواهد بود. استراتژی همانا بیان قصد و نیت است، یعنی آنچه دوست داریم انجام دهیم و اینکه قصد داریم چگونه آن را به انجام برسانیم. استراتژی اهداف بلندمدت را تعریف می‌کند ولی عمدتا تاکید آن بر چگونگی تحقق این اهداف است. استراتژی وسیله و ابزار ایجاد ارزش است (آرمستراتنگ، ۱۳۹۰: ۳۷).

۵ استراتژی یک شرکت، عبارت است از نقشه بازی مدیریت برای دستیابی به یک جایگاه در بازار، هدایت عملیات خود، جذب و خشنودکردن مشتریان، رقابت موفقیت‌آمیز و دستیابی به اهداف سازمان (تامپسون و گمبل،1391).

۶ استراتژی درباره انتخاب‌کردن است، سبک و سنگین‌کردن؛ درباره تلاش عمدی برای متفاوت‌بودن است (مایکل پورتر).

۷ استراتژی یعنی ایجاد و خلق ارزش برای ذی‌نفعان، به عبارت دیگر یک رهبر سازمانی خوب تمامی تلاش خود را انجام می‌دهد تا با تبیین نقشه راهی مناسب برای سازمان مربوط خویش ایجاد ارزش و مطلوبیت کند. نکته ضروری که همواره به یادمان باشد این است که، آیا چشم‌انداز شما دوکانونی است یا تک‌کانونی؟

۸ قبل از آنکه این مفهوم را به شیوه ساده بیان کنم بگذارید دو مطلب را از کتاب قدرت نوآوری استراتژی نقل کنم: مایر، معاون ارشد بازاریابی و توسعه محصول یکی از شرکت‌های نوآور، می‌گوید سازمان نیازمند «چشم‌انداز دوکانونی» است. این ضروری است که هرکسی همواره توازنی میان این دو برقرار کند، به این ترتیب که فوریت حال حاضر سایه‌ای بر اهمیت آینده نیندازد و برعکس.

۹ دو تن از استادان هاروارد و استنفورد، در کتاب خود، پیروزی از طریق نوآوری نیز گفته‌اند برای موفقیت در فضای امروز و فردا، مدیران باید دو نقش متفاوت را به طور همزمان بازی کنند:
الف) تمرکز بر کارایی و پایداری، و بهبود بهره‌وری
ب) ایجاد امواج نوآوری

۱۰ مدیران باید سازمان‌های دوسویه خلق کنند. سازمان‌هایی که از ثبات و تغییر تدریجی علاوه بر تجربه یادگیری و تغییر جهشی را هم‌زمان استفاده می‌کنند. نگاه دوکانونی یعنی اینکه آینده مهم است، اما نگاه بلندمدت نباید ما را از حل مسائل جاری و روزمره سازمان بازبدارد. استراتژی‌ها می‌تواند براساس شرایط و اوضاع حاکم بر شرکت تغییر کند. به طور مثال شرکت شما از سازمانی طلبکار است؛ نحوه پیگیری مطالبه شما از سازمان بستگی به اهداف و چشم‌انداز شما در آن سازمان دارد و همچنین به شرایط و اوضاع خارجی حاکم بر شرکت شما از جمله مدت زمان سررسیدشدن صورتحساب، حاشیه سود، نحوه برخورد سازمان بدهکار و...

در مقاله بعد در مورد تاکتیک و ارتباط اهداف، استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها صحبت خواهم کرد.

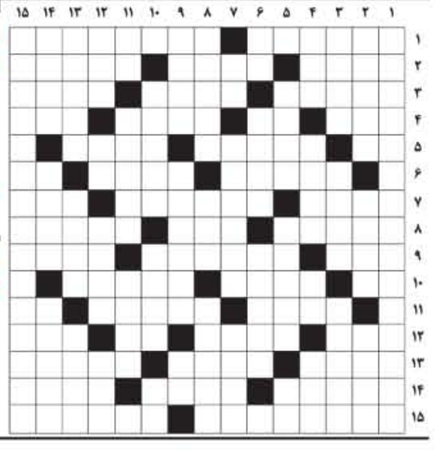
لاله های ماندگار

شهید امین کریمی

نام و نام خانوادگی: امین کریمی
تاریخ تولد: ۱ فروردین ۱۳۶۵
تاریخ شهادت: ۳۰ مهر ۱۳۹۴
محل شهادت: حلب سوریه

امین کریمی اصالتاً مراغه‌ای و ساکن تهران، دانشجوی بسیجی در رشته برق الکترونیک در دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره) بود که در حین انجام مأموریت مستشاری در حومه شهر حلب در سوریه به شهادت رسید. این شهید بزرگوار در دفاع از حرم مطهر حضرت زینب (س) در ایام تاسوعا و عاشورای حسینی به‌دست نیروهای تکفیری در کشور سوریه به فیض عظیم شهادت نائل آمد و در امامزاده چیذر تهران آرام گرفت.

جدول



از راست به چپ

■۱-نام قدیم اصفهان – کشور چای ■۲-جای دور از خطر – کشوری در حاشیه خلیج فارس – فیلم کوتاه تبلیغی ■۳-صدمه وآسیب رساندن – پوسیده – حروفچینی کامپیوتری ■۴-تولیدی از عنکبوت – رودی در چین –اکنون – نوبت بازی ■۵-پول ژاپنی – از نام‌های خدا – مجلس قانونگذاری روسیه ■۶-ناخوش احوال –ستبر –گوشت آذری ■۷-رستنی – چهره حماسی مردم هند – رنگ دریا ■۸-شهری در بلغارستان – حمام یک نفره – لقب رستم ■۹-بسیار – درختی با شکوفه‌های معطر – طوقه فولادی چرخ خودرو ■۱۰-چهارمن تبریزی – گدایی – شاخه تازه روییده ■۱۱-گردن آویز قهرمان – تنبیه اداری – چه وقت ■۱۲-پدر آذری – علم تکنولوژی جدید – یک و یک – واحد شمارش احشام ■۱۳-نشان تجاری – حاجت – کتاب شیخ مرتضی انصاری ■۱۴-مهدالمپیک – واحد مقیاس طول در انگلیس – بهشت ■۱۵-دره‌ای که حضرت موسی در آنجا تجلی الهی را که به صورت آتشی در درختی جلوه‌گر شد مشاهده کرد – فلز سفید

از بالا به پایین

■۱-ورزشگاه تیم رئال مادرید ■۲-تیر و خدنگ – بنفش بسیار روشن – شهر هلن ■۳-سرشماری – شهری در ایتالیا – همتا ■۴-گوارا – وطن – عدد رمزی – چینه دیوار ■۵-خیال – جمع بدن – بوی رطوبت ■۶-منقار کوتاه – هوس باردار – مار آذری ■۷-کنار و پهلو – رفت و آمد خانوادگی – غلاف شمشیر ■۸-از مصالح ساختمانی – مادر وطن – نویسنده شاهزاده و گدا ■۹-حشره گزنده – محصل دانشگاه – شریک مرد ■۱۰-زبان اصلی هر فرد – کشور کاسه شکر – از جناح‌های سیاسی ■۱۱-حرف نفی عرب – داماد – روزها ■۱۲-ضمیر عربی – شیره انگور – کارآگاه به دنبال آن است – اغما ■۱۳-ایالتی در امریکا – بیمارستانی در تهران – پرچم ■۱۴-کشور نایروبی – ماه پاییزی – از گیاهان دارویی که در تقویت هاضمه مفید است ■۱۵-تیم فوتبالی معتبر در پرتغال

مسرور اجتماعی
■ نشریه ورزشی اجتماعی استان آذربایجانشرقی
■ سال دوم - شماره ۲۴
■ نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۹۶

نشریه ورزشی اجتماعی مسرور
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیر حاجی نیا لیل آبادی
سر دبیر: نوید فرزین
چاپ: آذر آبادگان

آدرس: تبریز- چهارراه منصوراول خیابان شهیدمنتظری
روبروی مسجد غیاث، پلاک ۱۳۷
تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۵۵۵۰۶ نمابر: ۰۴۱-۳۳۳۵۰۷۸۶
masrurtbz@yahoo.com

حکمت

امیرالمؤمنین علی [علیه السلام] فرمود: تلخکامی دنیا، شیرینی آخرت و شیرینی دنیای حرام، تلخی آخرت است.

تبریز شهر بی ورودی!

از چاله چوله های بی پایان تا شباهت به شهری بیابانی

فضای ورودی شهرها به‌عنوان یکی از فضاهای شهری و مفصل اتصال دهنده‌ی فضای طبیعی خارج و فضای مصنوعی داخل شهر عمل می‌کند از طرفی ایجاد زیبایی در شهرها یکی از سه آرمان عمده برنامه ریزی های شهری است و در این راستا، موضوع ورودی های شهر، یکی از عمده ترین مصادیق می باشد که در سیمای شهر تاثیر مستقیم دارد.

در واقع ورودی ها اولین تصویری هستند که در ذهن مخاطب نقش می بندد و مسلم است که یاد اولین تصویر تا آخرین لحظه همراه مسافر خواهد ماند.متاسفانه با تمام تلاش ها هنوز ورودی های سه گانه تبریز تفاوت های زیادی با انتظارات و استانداردهای یک کلانشهر دارد.گویی تبریز ورودی ندارد و شهری که روزگاری چندین دروازه به نام داشت امروز در و پیکر ندارد.

در میان چالشهای موجود در ورودی ها کمبود فضای سبز بیشتر از دیگر عوامل دیگر به چشم می خورد چنان که مسافر در بدو ورود به شهر تصور باغ شهری تبریز از ذهنش به طور کامل خارج می شود و تبریز را با شهری همانند یزد اشتباه می گیرد.

با نگاهی تطبیقی به وضعیت ورودی های دو کلانشهر تبریز و اصفهان می توان اختلاف های قابلی را به نفع کلانشهر اصفهان متوجه شد این موضوع زمانی جالب می شود که با نگاهی به آمارهای بارش طی فاصله زمانی ۱۹۵۱_۲۰۰۵ تبریز به میزان تقریبی دوبرابر کلانشهر رقیب خود بارش داشته است و با این اوصاف بهانه کمبود بارندگی نیز نمی تواند چندان توجیه قابل اتکایی برای اوضاع موجود باشد.

از طرفی دیگرتلفیق کمبود فضای سبز با کیفیت پایین آسفالت نیز تکمیل کننده پازل پیشوازی از مسافر می باشد.

کیفیت پایین آسفالت خیابانی در ورودی از سمت ایلخچی بیشتر به چشم می آید که اتوبانی که با افزایش و کاهش عرض با چاشنی زوائد بصری همراه است.

فارغ از تمامی مسائل ورودی های هر شهر نشانگر هویت آن شهر نیز محسوب می شوند و انتظار می رفت از مسئولین محلی با تکیه بر پشتوانه تاریخی دیرین و وجود قهرمانان نامدار از نمادهای تاریخی و مذهبی بیشتر از نصب یک مجسمه به صورت المان در ورودی های شهر بهره برند. شایان ذکر است که سال ۲۰۱۸فرا رسید و با مرور زمان باید خود را مهیای پذیرایی از مسافران کنیم اگر نتوانستیم مسئله حاشیه نشینی درست نیش اتوبان پاسداران یا زیباسازی مناسب بستر رودخانه آجی چای را به سرانجام مطمئنی برسانیم بهتر است با کنار گذاشتن دعواهای سیاسی طرح های ضربتی همچون کاشت درخت در حاشیه اتوبان و یا نصب چندین المان قابل اتکا از مفاخر تبریز در مقابل مهمانان آبروداری کنیم.

گفتگو با تهیه کننده سریال تاریخی (ستارخان)

سریال «ستارخان» از «ایراندخت» متولد شد

ستارخان، عنوان سریال تاریخی است که در ایام دهه فجر از شبکه ۳ سیما پخش خواهد شد؛ سریالی به کارگردانی محمدرضا ورزی که سال گذشته با درام تاریخی «معمای شاه» نگاهی به سلطنت پهلوی دوم داشت. ورزی امسال ستارخان را برای تلویزیون آماده کرده است؛سریالی که به زندگی و زمانه «ستارخان» سردار ملی خواهد پرداخت. در آستانه پخش این سریال، گفت‌وگوی کوتاهی با «مصطفی شریفی» تهیه‌کننده سریال ستارخان داشته‌ایم.

گویا سریال «ستارخان» بخشی از یک مجموعه بزرگ‌تر است؟

بله‌ستارخان برداشتی از یک سریال ۲۷ قسمتی به نام «ایراندخت» است. این سریال برای نوروز آماده می‌شود و یک درام عاشقانه بر بستر تحولات تاریخ معاصر در حدود ۱۲۰ سال پیش است. بخشی از ایراندخت نیز به زندگی «ستارخان» و «باقرخان» خواهد پرداخت و اتفاقاتی که در تبریز و تهران برای ستارخان رخ می‌دهد. ما این بخش را در قالب یک سریال ۱۰ قسمتی پیمایش کردیم که در ایام دهه فجر از تلویزیون پخش خواهد شد.

درباره زندگی ستارخان، اثری که در سینمای ایران به جای مانده فیلم سینمایی ستارخان ساخته مرحوم علی حاتمی است که از تلویزیون نیز پخش شده است.در سریال «ستارخان» هم به همان برهه زمانی که حاتمی به تصویر کشید خواهید پرداخت؟

می شود گفت حدود ۲۰ سال بعد از آن را نشان می‌دهیم و برداشت‌های ما از زندگی ستارخان مربوط به سال‌های پایانی زندگی وی می‌شود.

تلویزیون خیلی کم سراغ زندگی قهرمانان ملی مانند «ستارخان» می‌رفته است و شاید یکی از آخرین نمونه‌های آن «شوق پرواز» درباره زندگی شهید بابایی بود. چرا در نشان دادن زندگی قهرمانان‌مان کم‌کاری می‌کنیم؟

وقتی صحبت از قهرمان ملی می‌شود و لفظ «ملی» به میان می‌آید،اولین جایی که باید به آن توجه کند،رسانه ملی است. تلویزیون به عنوان رسانه فراگیر ملی باید همه المان‌های ملیت از قهرمانان گرفته تا ابنیه، تمدن، زبان و فرهنگ را به تصویر بکشد. درباره اینکه کم کاری شده باید بگویم که از حدود یک سال پیش به این طرف سیما فیلم در حال انجام اقدامات خیلی خوبی است و چندین سریال قرار است با موضوع زندگی قهرمانان ملی ساخته شود. یکی از این مجموعه‌ها «ستارخان» بود که به ما رسید. درباره باقی مجموعه‌ها هم حتماً سیما فیلم به موقع خودش اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

چقدر نشان دادن قهرمان از رسانه ملی می تواند روی جامعه تأثیر گذار باشد؟

نکته مهم درباره نشان دادن زندگی قهرمان، این است که این افراد متعلق به زمان خاصی نیستند. مانند ائمه و اهل بیت(ع) که قهرمانان مذهبی ما هستند و با وجودی که از زمان صدر اسلام تا به حال بیش از ۱۴ قرن گذشته است، تأثیر آنها در تمام طول تاریخ ادامه داشته و اکنون صدها میلیون نفر در سراسر جهان پیرو منش و اخلاق آنان هستند. به علاوه آنها ما قهرمانان ملی داشتیم مانند «ستارخان» و «باقرخان» که به عصر ما نزدیک‌ترند یا حتی افرادی که هم اکنون به عنوان قهرمان ملی در میان ما زندگی می‌کنند و سال‌های بعد به اسطوره‌های ملی مردم ایران تبدیل خواهند شد. همه قهرمانان در طول تاریخ صفت‌های مشترکی دارند از جمله آزادی و آزادگی، صداقت و مبارزه در برابر ظلم. صفت‌های خوبی که همه مردم در هر دوره‌ای از تاریخ عاشق آن می‌شوند.

محمدرضا ورزی از جمله پرکارترین کارگردانان تلویزیون در ساخت سریال‌های تاریخی است وسبک خود را در ساخت مجموعه‌های تاریخی دارد. کار با وی چطور است؟

آقای ورزی عشق و علاقه وصف ناشدنی به تاریخ به خصوص تاریخ معاصر کشور دارد و یکی از فاکتورهای بارز وی در کارهایش همین عشق و علاقه است. هم اکنون هم فکر می‌کنم از میان ۲۳ کاری که برای تلویزیون ساخته اکثرشان تاریخی بوده است. وقتی قرار شد درباره ستارخان کاری تولید کنیم، نه‌تنها برای من بلکه برای باقی اعضای گروه سازنده هم جالب بود که چطور با عشقی عجیب شروع به نگارش فیلمنامه کرد و همین عشق بود که به ما انرژی می‌داد.

هر وقت سریالی تاریخی از تلویزیون پخش شده، مردم از آن استقبال کرده‌اند، چه تاریخ معاصر مانند «معمای شاه» چه تاریخ اسلام مانند «مختارنامه». این علاقه و استقبال از کجا نشئت می‌گیرد؟

سریال‌های تاریخی از دل تاریخ بیرون می‌آیند، از دل قصه‌هایی که سینه به سینه از پدرها به پسرها رسیده است یا در کتاب‌های تاریخی ثبت و ضبط شده است. این قصه‌ها و داستان‌ها وقتی به تصویر کشیده می‌شود، حلاوت دیگری پیدا می‌کند. مردم دوست دارند آنچه را شنیده یا خوانده‌اند در قالب اثری تصویری و با یک داستان جذاب تماشا کنند.

به نظر می‌رسد ما در نگارش رمان‌های تاریخی ضعف داریم و همان طور که گفتید قصه‌های تاریخی بیشتر سینه به سینه نقل شده‌اند تا اینکه در قالب یک رمان نگاشته شده باشند. به عنوان فیلمساز، نبود منابع ادبی کار تولید مجموعه‌های تاریخی را سخت نمی‌کند؟

اینکه ما اصلاً رمان‌های تاریخی نداشته باشیم، قبول ندارم، اتفاقاً منابع خوبی هم داریم، ولی حجم و گستردگی‌شان در حدی نیست که بتوان از آنها برای تولید فیلم وسریال به خوبی استفاده کرد. نمونه‌های موفق استفاده از رمان‌ها را هم داشته‌ایم.

در نگارش فیلمنامه «ستارخان» یا «ایراندخت» چقدر به رمان‌ها یا منابع تاریخی رجوع کرده‌اید؟

می توانم بگویم آقای ورزی در زمان نگارش فیلمنامه تمام متون تاریخی را زیر و رو کرده است و از دل آنها نکات و اشاره‌هایی را بیرون کشیده است. حوادث سریال «ایراندخت» بر بستر اتفاقات واقعی در تاریخ شکل گرفته است؛یعنی بستر فیلمنامه درام روی وقایع تاریخی است.اما داستان‌ها و شخصیت‌ها لزوما تاریخی نیستند. مانند بخشی از شاهنامه که بر بستر وقایع تاریخی یک داستان حماسی را روایت کرده و لزوما قرار نیست رستم شخصیت واقعی در تاریخ باشد. این نکته را اما اضافه کنم که همه اتفاقات در «ستارخان» منطبق با اتفاقات تاریخی و بر اساس اطلاعات دقیق ساخته شده است.

اینکه بخشی از سریال ایراندخت در قالب سریال ستارخان پخش شود، باعث نخواهد شد که در زمان پخش سریال اصلی مخاطب از دیدن تصاویر تکراری خسته شود و به کار لطمه بخورد؟

تمام بخش‌های سریال ستارخان در مجموعه «ایراندخت» کاملا «ری اسمبل» خواهد شد و هر کدام در جای خود قرار خواهد گرفت. اتفاقا برعکس نظر شما، ما معتقدیم که این کار بر جذابیت دیدن «ایراندخت» می‌افزاید.

> وقتی صحبت از قهرمان ملی می‌شود، اولین جایی که باید به آن توجه کند، رسانه ملی است. تلویزیون به عنوان رسانه فراگیر ملی باید همه المان‌های ملیت از قهرمانان گرفته تا ابنیه، تمدن، زبان و فرهنگ را به تصویر بکشد

دردسر آبی در ایستگاه دامپزشکی مترو تبریز

آب زلالی که به هدر می رود!

در ادامه روند ساخت مترو در ایستگاه چهار منطقه دامپزشکی، در اثر حفر زمین، مقدار بسیار زیادی آب از سفره های زیرزمینی بیرون آمده است که این آب هفته ها است که در خیابان جاری است و به حال خود رها شده است.

این آب جاری توسط لوله کشی به بیرون انتقال داده می شود و داخل جوی آب هدایت می شود این در حالی است که کشور و منطقه آذربایجان با بحران بی آبی روبرو است و این آب زیرزمینی بدون هیچ بهره برداری خاصی به فاضلاب شهری منتقل می شود. اما نکته مهم و البته نگران کننده این ماجرا آنجایی است که هشدارهایی جدی در خصوص رانش زمین نیز توسط اهالی و همچنین کارگران حاضر در صحنه نیز داده می شود. بر اساس اظهارات شاهدان حاضر در صحنه، با توجه به حجم قابل توجه آب بالا آمده، احتمال رانش زمین در حوالی حفر شده دور از نظر نمی باشد که موجب نگرانی اهالی و ساکنین آن منطقه شده است. برخی اهالی منطقه دامپزشکی خواستار پیگیری این موضوع و شفافیت وجود یا عدم وجود خطر احتمالی برای اهالی شده بودند. در نزدیکی این ایستگاه مترو، چندین مجتمع مسکونی با تعداد واحدهای زیاد و همچنین یک بازارچه محلی قرار دارد که در صورت وقوع احتمالی رانش زمین در اثر بیرون آمدن آب، می تواند خسارات جبران ناپذیری به بار آورد.

گفتنی است این حفاری ها علی رغم بیرون آمدن حجم قابل توجه آب زیرزمین و هدایت بی ثمر این آب قابل استفاده به فاضلاب شهری، ادامه دارد و تاکنون توجهی به نگرانی اهالی نشده و حتی تبیین عدم وجود نگرانی از سوی شهرداری نیز صورت نگرفته است.

پلیس فتای آذربایجان شرقی در زمره برترین‌ها

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات

پلیس فتای آذربایجان شرقی با کشف بیش از ۱۰۲ درصدی پرونده‌های جرائم سایبری، جزو ۵ استان برتر کشور است.

سرهنگ محسن محمودی در جمع خبرنگاران در تبریز افزود: با افزایش چالش‌ها و جرائم اینترنتی و فضای مجازی در ۲ سال اخیر، کشفیات امسال پلیس فتای آذربایجان شرقی هم نسبت به پارسال، یک درصد رشد داشته است.

به گفته او در حالیکه زمان استاندارد رسیدگی به پرونده‌های سایبری در کشور ۳۷ روز است، این مدت در آذربایجان شرقی ۱۰ تا ۱۲ روز بوده و در واقع در این زمینه رکورد جدیدی را ثبت کرده ایم.

رییس پلیس فتای استان، آگاهی سازی زنان و کودکان در استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را در اولویت این نهاد بیان کرد و افزود: باید در خصوص پیامک و تبلیغات سایبری هوشیار بود از این رو هم استانی‌ها در صورت مشاهده و مشکوک شدن به صفحات و درگاه‌های پرداخت بانکی، پلیس فتا را از طریق سایت اینترنتی www.cyberpolice.ir و یا تماس با شماره تلفن ۰۴۱۲۱۸۸۷۵۶ آگاه کنند.

پیشنهاد وسوسه انگیز به مرد زنجانی

به تازگی مردی زنجانی در شبکه های اجتماعی معروف شده است که گفته شده دارای خودروی قدیمی و آنتیکی است که از آن بخوبی مراقبت کرده است. همچنین گفته شده است که به او پیشنهاد نیم میلیارد تومان پول و تعویض این خودرو با آخرین مدل "بی ام دبلیو" داده شده که از طرف او پذیرفته نشده است. این که این خبر چقدر صحت دارد و نام این شخص چیست هنوز در هاله ای از ابهام است اما آنطور که از تصویر معلوم است او توانسته با عشق و علاقه از خودروی آنتیک خود بخوبی نگهداری کند. بسیاری از کاربران معتقدند که در این دنیا بعضی چیزها از پول با ارزش تر هستند و شاید این مرد نسبت به خودروی خود وفادار است که چنین پیشنهاد وسوسه کننده ای را رد کرده است.

فروشنده‌خلاق

چگونه با سوال‌کردن، فروش را نهایی کنیم؟

یادداشتی از حمید امامی

۱ اغلب مشتریان برای مخالفت و مقاومت در برابر فروشندگان بیمه‌های عمر، بهانه‌ها و دلایلی را می‌آورند که خودشان هم اعتقاد چندانی به آن ندارند. به عنوان مثال می‌گویند:
1- «ما بیمه تامین اجتماعی یا بیمه تکمیلی درمان داریم، بنابراین احساس نیاز به بیمه عمر نمی‌کنیم.» این دسته از مشتریان به درستی درک نکرده‌اند که نقش بیمه عمر و آنچه برای بیمه‌شده انجام می‌دهد، با خدماتی که بیمه‌های تامین اجتماعی و تکمیل درمان می‌دهند، کاملا متفاوت است و هر کدام برای تامین نیاز خاصی طراحی شده است؛ داشتن هر کدام را نمی‌توان دلیلی بر عدم نیاز به بیمه‌نامه دیگر دانست. در این‌گونه موارد، یک فروشنده حرفه‌ای می‌تواند با پرسش‌هایی که برای مشتری کاملا ملموس و قابل درک و فهم باشد، مشتری را در مسیر خرید قرار بدهد.
می‌توان از مشتری پرسید: آقای/خانم مشتری، آیا شما در خانه‌تان یخچال دارید؟

۲ مشتری قطعا پاسخ خواهد داد «بله»؛ سپس می‌پرسیم: یخچالتان از چند قسمت تشکیل شده است؟ پاسخ مشتری باید این باشد که «دو قسمت: قسمت پایینی، یخچال و قسمت بالایی، فریزر»؛ سپس ادامه می‌دهیم: در قسمت فریزر آن، معمولا چه چیزهایی را می‌شود گذاشت؟ پاسخ باید این باشد: «مواد غذایی‌ای که می‌خواهیم فریز شود». تا اینجا مسیر به خوبی پیش می‌رود و پرسش بعدی این خواهد بود: آیا فریزر هم دارید؟ پاسخ موردنیاز ما «بله» است و در ادامه می‌گوییم: بسیار خوب، از فریزر چه استفاده‌ای می‌کنید؟ «خب مواد غذایی موردنیاز را که برای مدت زیادی باید نگه داشته شوند، در فریزر قرار می‌دهیم.» در ادامه می‌پرسیم: مگر یخچالتان قسمت فریزر ندارد؟ «بله، فریزر دارد»

۳ پس وقتی یخچالتان فریزر دارد، چه نیازی به خرید فریزر دارید؟ هزینه خرید فریزر و مصرف برق و...؛ پاسخ موردنظر ما باید این باشد که «فریزر یخچال، پاسخگوی نیاز ما نیست، بنابراین به فریزر نیاز داریم». آخرین پرسشی که چاشنی آن یک لبخند زیبا و درازکردن دستتان به سمت مشتری برای دست‌دادن است: آیا بیمه تامین اجتماعی یا تکمیل درمان، پاسخگوی تمام نیازهای بیمه‌ای شما هست؟
لحظه‌ای به چشمان مشتری نگاهی بیندازید و سکوت کنید. یادتان باشد هر کسی زودتر دهانش را باز کند، بازنده مذاکره است و اگر شما حرفه‌ای عمل کنید، این مشتری شماست که لب به سخن خواهد گشود.
2- مشتری می‌گوید من در حال حاضر نیاز به بیمه ندارم، هر وقت نیاز داشتم، حتما با شما تماس خواهم گرفت. در این‌گونه موارد کافی است نگاهی به چشمان مشتری بیندازید و با یک لبخند بپرسید: بسیار جالب است، شما جزو معدود کسانی هستید که چنین پاسخی می‌دهید. آیا اگر مردم به درستی می‌دانستند چه زمانی به بیمه نیاز دارند، آن‌وقت هرگز نیازی به شرکت‌های بیمه بود؟ منتظر پاسخ از طرف مشتری بمانید. مطمئن هستم که هرگز برای شنیدن چنین پرسشی آماده نبوده و حتی به آن فکر هم نکرده است. هر پاسخ مشتری در این لحظه، چون تفکری پشتش نیست، بازی مذاکره را به نفع شما پیش خواهد برد.

۴ در ادامه می‌گوییم اگر بتوانیم زمان دقیق نیاز به بیمه را بشناسیم، از وقوع آن جلوگیری می‌کنیم، بنابراین بیمه دیگر مفهومی پیدا نخواهد کرد. به نظر شما آیا اگر ساکنان ساختمان پلاسکوی تهران می‌دانستند چه موقع نیاز به بیمه آتش‌سوزی پیدا می‌کنند، این‌چنین سرمایه و زندگی‌شان را از دست می‌دادند؟ آیا اگر مردم عزیز غرب کشور که در زلزله، جان و زندگی‌شان را از دست دادند، زمان زلزله را پیش‌بینی می‌کردند، دچار چنین سرنوشتی می‌شدند؟ و یا هزاران حادثه و اتفاق دیگر. آیا می‌دانید مردم بیمه را زمانی می‌خرند که به آن نیازی ندارند و زمانی از آن استفاده می‌کنند که دیگر نمی‌توانند بخرند؟ آیا ساکنان ساختمان پلاسکو روز پس از حادثه می‌توانستند بیمه آتش‌سوزی بخرند؟ آیا کسی که با خودرویی تصادف کرده و باعث ازمیان‌رفتن آن شخص شده است، پس از وقوع حادثه قادر به خرید بیمه‌نامه خواهد بود؟ آیا شما هم با من هم‌عقیده هستید که بهترین زمان برای خرید بیمه‌نامه همین الان است؟ لبخند یادتان نرود و با دست‌دادن به مشتری، به سمت نهایی‌کردن فروش پیش بروید.

۵ 3- در مواجهه با پاسخ مشتری که می‌گوید همسرم گفته است من راضی نیستم تو بیمه بخری، اگر یک مو از سر تو کم شود، نمی‌خواهم دنیا باشد؛ بهترین حالت این است که با حرکت آهسته‌ای که به سرتان می‌دهید، حرف او را تایید کنید و بگویید من احساسات ایشان را کاملا درک می‌کنم، ولی این سوال برای من پیش می‌آید که آیا تاکنون مردی فوت کرده است که همسرش هم زندگی‌اش را پایان دهد.

۶ اجازه دهید یک سوال ساده‌تر بپرسم. آیا خانمی پیدا می‌شود که پس از مرگ شوهرش حاضر شود حقوق شوهرش را از تامین اجتماعی یا صندوق بازنشستگی کشوری دریافت نکند؟ و بگوید حالا که شوهر ندارم، حقوقش را هم نمی‌خواهم؟ از آنجا که ما ایرانی‌ها آدم‌های تعارفی و همچنین احساسی‌ای هستیم، آیا شما هم با من هم‌عقیده هستید که در چنین شرایطی بهتر است احساسات همسرتان را مدیریت و ضمن تشکر از ایشان، تصمیم منطقی و انتخاب بهتر را به ایشان توصیه کنید تا آینده‌ای شفاف و روشن برای خود و خانواده‌تان بسازید؟
همان‌طور که می‌دانید، تصمیم‌ها و انتخاب‌های دیروز ما، امروزمان را و تصمیمات و انتخاب‌های امروز، فردای ما را می‌سازند.
«با بیمه، آرامش و امنیت را به خود و خانواده‌مان هدیه کنیم.»